

КОРПОРАТИВНА І ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА

Кафедра соціально-гуманітарних дисциплін

Факультет агротехнологій та економіки

<i>Лектор</i>	к.і.н. Леміш Н.О.
<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (14 год. лекційних, 16 год. практичних)
<i>Обмеження щодо вивчення</i>	для всіх спеціальностей

Загальний опис дисципліни

Студенти отримують знання про сутність предмету професійної етики, її становлення та розвиток. Розглядається понятійно-категоріальний комплекс, що сформувався у рамках професійної етики. Увага зосереджується на загальних виявах професійної моральності. Проводиться структурно-концептуальний аналіз предметної галузі. Розглядаються різновиди професійної етики та етичні кодекси, а також подається історія їхнього походження. Особлива увага приділяється діловому етикетові, що є необхідною умовою належному взаєморозумінню людей у професійній сфері.

В процесі вивчення запропонованої дисципліни студенти набувають знань про сутність основних понять та базових настанов професійної етики, що складають основу кодексів. Студенти знайомляться з першоджерелами (кодексами) та історією їхнього створення. Здобувачі освіти формують уявлення про сучасний стан галузі професійної етики, що формує у студентів відповідну наукову базу та розвиває культуру критичного мислення та усвідомлення процесів та наслідків, що відбуваються в сфері людської моралі.

Тематика курсу

- Тема 1. Професійна етика та моральна свідомість.
- Тема 2. Корпоративна культура.
- Тема 3. Корпоративна етика.
- Тема 4. Діловий етикет.
- Тема 5. Стиль та імідж ділової людини.
- Тема 6. Сутність інформаційної етики.