

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Кафедра менеджменту та аграрної економіки

Факультет агротехнологій та економіки

<i>Лектор</i>	доцент, к.е.н. Власенко Д.О.
<i>Семестр</i>	8
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (14 год. лекційних, 16 год. практичних)
<i>Обмеження, щодо вивчення</i>	для всіх спеціальностей

Загальний опис дисципліни

Соціальне підприємництво є достатньо новим напрямом економічної діяльності, що генерує інноваційні рішення сучасних соціальних проблем із використанням бізнес-підходів. Зростання кількості й масштабів глобальних, національних і локальних проблем зумовлює пошук нових ідей та інструментів для їхнього вирішення. Одним із таких інструментів із засвідченим соціальним й економічним впливом є соціальне підприємництво.

Курс «Соціальне підприємництво» покликаний познайомити студентів із філософією соціального підприємництва, формувати світогляд інноватора та надавати інструменти для створення й розвитку соціального бізнесу як організаційної структури для втілення ідей і сталого соціального впливу, сприяє поглибленню й спеціалізації знань і вмінь слухачів щодо використання підприємницьких підходів в організації діяльності у соціальній сфері, а також соціальної роботи в громадах, що ґрунтуються на засадах соціального розвитку.

Метою курсу є підготовка студентів до практичної роботи у сфері соціального підприємництва та планування, створення й ведення власного соціального підприємства.

Завдання курсу:

1. Ознайомити з основними концепціями і підходами до соціального підприємництва;
2. Розглянути вплив соціального підприємництва на сталий розвиток суспільства на різних рівнях;
3. Ознайомити з основними принципами, складовими, інструментами соціального

підприємництва;

4. Розвинути компетентності застосування принципів та підходів соціального підприємництва у власній професійній діяльності;

5. Вдосконалити універсальні компетентності студентів, пов'язані з розвитком кар'єри.

Тематика курсу

1. Вступ до курсу. Поняття соціального підприємництва, основні підходи до його визначення

2. Формування підприємницького способу мислення

3. Історія розвитку соціального підприємництва. Підходи до концептуалізації соціального підприємництва

4. Міжнародний та український досвід соціального підприємництва

5. Законодавчі аспекти соціального підприємництва

6. Соціальне підприємство – від ідеї до сталого розвитку. Ідеї та можливості.

7. Візія та місія соціального підприємства

8. Бізнес-моделювання в соціальному підприємстві

9. Як розуміти та залучати клієнтів

10. Інвестиції в соціальний бізнес

11. Фінансовий менеджмент для соціального підприємства

12. Поняття «соціальна цінність» у контексті соціального підприємництва, вимірювання соціальної цінності. Стратегія розвитку соціального бізнесу